



**URBAN  
OFFLINE  
FORUM  
2019**

**04. – 05.  
SEPTEMBER  
DORTMUND**



**Neue Gründe(r) braucht die Innenstadt!**

**Veranstalter des „Urban-Offline-Forums“ suchen  
Existenzgründer/innen –  
Preisgelder in Höhe von insgesamt 3.000 Euro**

Wie lassen sich im digitalen Zeitalter die Zentren der Städte wiederbeleben? Beim **Urban Offline Forum am 4. und 5. September 2019 in Dortmund** diskutieren Akteure aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft über erfolgversprechende interdisziplinäre Konzepte für die Innenstadt der Zukunft und die Rückbesinnung auf urbane Kernkompetenzen.

Im Rahmen des Forums werden **Gründer/innen gesucht**, die den Forumsteilnehmern im Rahmen eines **Start-Up-Pitches** präsentieren möchten, wie Sie die Herzen der Kunden in deutschen Innenstädten erobern möchten - mit innovativen Konzepten, schöpferischem Ansatz und mit dem Ziel der Stadt-Wiederbelebung.

## Startup Pitch & Exhibition.

Bei dem Startup Pitch präsentieren ausgewählte Gründer/innen ihre Ideen vor erfahrenem Fachpublikum am zweiten Forumstag im Deutschen Fußballmuseum.

Auf die ersten drei Gewinner des Awards warten Preisgelder von insgesamt 3.000 Euro. Eine hochkarätig besetzte Jury wählt aus den innovativsten, pfiffigsten und zukunftsfähigsten Start-Ups die besten aus. Alle ausgewählten Gründer/innen erhalten ein kostenloses Ticket für beide Forumstage inklusive Mittagessen, Abendveranstaltung und Exkursion. Außerdem gibt es die Möglichkeit, sich in einer Startup Exhibition in den Räumlichkeiten des Dortmunder Konzerthauses am ersten Forumstag zu präsentieren.

## Bewerbung.

Interessierte Start-Ups können sich mit Ihrer Geschäftsidee ab sofort mit einer aussagekräftigen atmosphärischen Präsentation auf maximal 10 Folien als PowerPoint oder PDF-Datei *oder* mit einem Imagefilm per E-Mail bewerben unter: [award@urban-offline-forum.de](mailto:award@urban-offline-forum.de). Anmeldeschluss ist der 26. August 2019. Teilnahmeberechtigt sind Existenzgründer/innen bis zum einschließlich 3. Unternehmensjahr.

## Zum Forum.

Positiv, knackig und aus der Praxis für die Praxis – das Forum bietet direkt umsetzbare Impulse für den eigenen Alltag. Wie beim letztjährigen Auftakt als Bundeskongress Offline-Strategien in Bochum zeigen Unternehmer und Projektentwickler, Händler, Gastronomen und Dienstleister bis hin zu Ehrenamtlern und Start-Up-Entrepreneurs ihre erfolgreich beschrittenen Wege auf.

Dabei ist klar: Innenstädte und ihre Akteure brauchen Mut, Leidenschaft und Entschlossenheit, strategische ebenso wie pragmatische Handlungsansätze – genau dies lebt das Forum als interdisziplinäre Austauschplattform vor. Unter den thematischen Schwerpunkten Genuss, Erlebnis und Identität werden dabei sechs starke Themenfelder bespielt. Mit den Veranstaltungsorten Konzerthaus, Dortmunder U sowie dem Deutschen Fußballmuseum werden wichtige Funktionen und Qualitäten der Innenstadt direkt erlebbar.

## Kongressinformationen.

Weitere Information über die Inhalte der Themenfelder und die Speaker erhalten Sie auf unserer Homepage: [www.urban-offline-forum.de](http://www.urban-offline-forum.de)

## Ihre Ansprechpartnerin.

### Tanja Lenz-Urbach, M.A.

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit  
Hörder Hafestraße 11  
D-44263 Dortmund  
Fon: 0231 – 999 56 990  
[presse@urban-offline-forum.de](mailto:presse@urban-offline-forum.de)

## Starke Partner für lebendige Städte



GENAU MEINE ENERGIE

DEW21



Stadt Dortmund  
Wirtschaftsförderung



startingup  
FÜR GRÜNDER UND ENTREPRENEURE



### In Zusammenarbeit mit



### Medienpartner

PUBLIC MARKETING

polis

**STADT+HANDEL**