



**URBAN
OFFLINE
FORUM
2019**

**04. – 05.
SEPTEMBER
DORTMUND**



Persönlichkeiten, Projekte und Ideen für die Innenstadt

**Genuss, Erlebnis und Identität: Mit der Kraft der Community
erfolgreich in die Zukunft!**

Am 4. und 5. September 2019 ist das Urban Offline Forum in der Ruhrmetropole Dortmund zu Gast. **Positiv, knackig und aus der Praxis für die Praxis** – das Forum bietet direkt umsetzbare Impulse für den eigenen Alltag. Wie beim letztjährigen Auftakt als Bundeskongress Offline-Strategien in Bochum zeigen Unternehmer und Projektentwickler, Händler, Gastronomen und Dienstleister bis hin zu Ehrenamtlern und Start-Up-Entrepreneurs ihre erfolgreich beschrittenen Wege auf.

Für Ralf M. Beckmann, Veranstalter und Ideengeber des Urban Offline Forums, ist die zukünftige Ausrichtung unserer Zentren klar: „Innenstädte und ihre Akteure brauchen Mut, Leidenschaft und Entschlossenheit, strategische ebenso wie pragmatische Handlungsansätze – genau dies lebt das Forum als interdisziplinäre Austauschplattform vor.“ Unter den thematischen Schwerpunkten **Genuss, Erlebnis und Identität** werden dabei **sechs starke Themenfelder** bespielt.

Mit den Veranstaltungsorten Konzerthaus, Dortmunder U sowie dem Deutschen Fußballmuseum werden wichtige Funktionen und Qualitäten der Innenstadt direkt erlebbar: „Das Urban Offline Forum bietet ambitionierten Menschen eine Plattform – denn ihre Ideen gestalten die Zukunft unserer Innenstädte“, sagt der Veranstalter über die Ausrichtung des Forums.

Lassen Sie sich vom Ideenreichtum erfolgreicher Beispiele für den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Erfolg in unseren Innenstädten überraschen und erleben Sie hautnah die Zukunft der Stadtzentren: „Denn Sie wissen ja: erfolgreiche Projekte und ihre entschlossene Umsetzung regen zum Nachmachen an“, erklärt Beckmann.

Kluge Köpfe.

Truck-à-Porter, Daniela Bode: *Die kleine, feine Boutique auf vier Rädern ist Deutschlands außergewöhnliche Fashion Truck. Daniela Bode versorgt mit ihrem kleinen, rosa Flitzer Ihre Kunden mit allem, was das Herz begehrt. Die Frankfurterin bringt dabei in ihrem Shoppingmobil die Trends praktisch direkt vor die Haustür.*

Borussia Dortmund, Carsten Cramer: *Der BVB steht wie kaum ein zweiter Fußball-Verein in Deutschland für die Identität, Leidenschaft und Emotion, der sich Menschen verbunden fühlen. Carsten Cramer ist der Mann hinter der Marke „Echte Liebe“ und zeigt, wie „die schönste Nebensache der Welt“ als Motor der Identität einer ganzen Stadt und auch ihrer Innenstädte verstanden werden kann.*

Laden Ein, Till Riekenbrauk: *Laden Ein ist das erste stationäre Pop-Up-Restaurant, in dem alle zwei Wochen nicht nur ein neues Menü auf der Karte steht, sondern die Köche, die Kellner und das Konzept gleich mit ausgewechselt werden. Das Restaurant-Sharing-Konzept ist eine Plattform für diejenigen, die Ihren Traum von der Selbstständigkeit erfüllen wollen. Ob gelernter Gastronom, Hobby-Koch, Food-Blogger oder Street-Food-Händler, hier ist der aktuelle Koch der Star des Laden Ein.*

Die Keynote.

Keynote: Megatrend Easyness.

Was nicht „einfach“ zu nutzen ist, wird in Zukunft von der Bildfläche verschwinden. Doch was heißt das für den stationären Handel und unsere Innenstädte? Antworten und Ausblicke gibt es von **Zukunftsforscher Andreas Steinle** in seinem Keynote-Speech zum Auftakt am ersten Forumstag.

Der Moderator.

Für die Moderation des zweitägigen Forums konnte **Helmut Gote** vom WDR gewonnen werden. Der Journalist und Radio-Koch spürt die Qualitäten der Innenstädte in seiner ganz eigenen sinnlichen Form auf. Gewohnt leidenschaftlich führt der Genussexperte die Teilnehmer und Referenten durch die Handlungsfelder der Innenstadtentwicklung.

Der Gründeraward.

Engagierte Gründer und Jungunternehmer gestalten die Zukunft der Innenstädte mit! Erleben Sie innovative Geschäftskonzepte, die Innenstädte erobern können – das Urban Offline Forum präsentiert ausgewählte Start-up-Konzepte.

Unmittelbare Erlebbarkeit schaffen.

Mittagessen. Urbanität unmittelbar erleben und genießen - alle Forumsteilnehmer sind zum dezentralen Mittagessen in die Dortmunder Innenstadt eingeladen.

Abendveranstaltung. „Die schönsten Gespräche finden in der Küche statt“: im Dortmunder U spricht Helmut Gote gemeinsam mit **Ministerin Ina Scharrenbach** über die Stärken zukunftsfähiger Innenstädte.

Exkursionen. Das Analoge neu entdecken! Jede Innenstadt hat ihre Highlights. Gerne laden wir Sie zur Entdeckungstour großer und kleiner Erlebnisse an Dortmunder Beispielen ein. So wird u.a. die Entwicklung des Ruhrgebietes und die Herausforderungen und Chancen des Strukturwandels am Beispiel des Phoenix-Sees sichtbar gemacht.

Kongressinformationen.

Weitere Information über die Inhalte der Themenfelder und der Speaker erhalten Sie auf unserer Homepage: www.urban-offline-forum.de

Ihre Ansprechpartnerin.

Kommen Sie gerne für weitere Fragen & Anregungen auf uns zu. Wir vermitteln Ihnen Interviews und stellen weiteres Material zum Thema bereit. Wir freuen uns außerdem, Sie als Pressevertreter beim Urban Offline Forum begrüßen zu dürfen. Melden Sie sich gerne für Akkreditierungswünsche und Fragen bei:

Tanja Lenz-Urbach, M.A.

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Hörder Hafenstraße 11
D-44263 Dortmund
Fon: 0231 – 999 56 990
presse@urban-offline-forum.de

Starke Partner für lebendige Städte



In Zusammenarbeit mit



Medienpartner



STADT+HANDEL