



**URBAN
OFFLINE
FORUM
2019**

**04. – 05.
SEPTEMBER
DORTMUND**

SPEAKER



INA SCHARRENBACH
MINISTERIN



CARSTEN CRAMER
BORUSSIA DORTMUND



DANIELA BODE
TRUCK-À-PORTER

Urban Offline Forum 2019: Strategien für die Innenstadt der Zukunft

Erleben Sie direkt umsetzbare Impulse für den eigenen Alltag!

Sichern Sie sich **jetzt** Ihr **Ticket** für das Urban Offline Forum am 4./5. September in Dortmund und erleben Strategien für die Innenstadt der Zukunft. Allen voran haben Klein- und Mittelstädte derzeit oftmals die Herausforderung ihre Innenstädte als „Ort der Begegnung“ aufleben zu lassen.

Dabei ist klar: Innenstädte und ihre Akteure brauchen Mut, Leidenschaft und Entschlossenheit, strategische ebenso wie pragmatische Handlungsansätze – genau dies lebt das Forum als interdisziplinäre Austauschplattform vor. Zählen auch Sie zum exklusiven Kreis der Teilnehmerinnen und Teilnehmer!

Unsere Speaker, u.a.:

- **Ina Scharrenbach**, *Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes NRW*
 - **Carsten Cramer**, *Borussia Dortmund*
 - **Daniela Bode**, *Truck-à-Porter*
 - **Stefan Kutscheid**, *FACO Immobilien*
 - **Andreas Rettig**, *FC St. Pauli*
 - **Tanja Terruli**, *Leitner Seilbahnen*
 - **Hermann Tecklenburg**, *Tecklenburg Bau*
 - **Vincent Moissonnier**, *Le Moissonnier*
 - **Stephan Zwierzynski**, *LIDL Immobilien*
 - **Andreas Steinle**, *Zukunftsinstitut*
- Und viele mehr...

Themenfelder:

- **Genuss und Sinnlichkeit** | *Standorte leben dort auf, wo Genuss und Sinnlichkeit ganzheitlich gedacht werden.*
- **Alles „Co“ oder was?** | *Von Arbeit, über Wohnen bis hin zum Kochen zeigen kreative Beispiele die Kraft der Community für starke Standorte.*
- **Heimat und Identität** | *Lokales Engagement in Klein-, Mittel- und Großstädten schafft eine eigene Identität und fördert den lokalen Handel.*
- **Markenbildung als Motor der Identität?** | *Ein Gespräch über Marken- und Identitätsbildung durch die „schönste Nebensache der Welt“.*
- **Innovation Innenstadt** | *Die Innenstadt kann und darf neu gedacht werden. Ob Mobilitäts- oder Kunst-Guerilla: Können sich die Innenstädte dem Heute noch entziehen?*
- **Urbane Events, Aktionen und Influencer** | *Menschen schaffen einzigartige Begegnungsorte. Doch wie funktioniert Standortpositionierung in Zeiten von kuratierten Standorterlebnissen und Influencern?*

Das Zusammenspiel aus starken Köpfen, verbunden mit positiven Projektbeispielen, zieht sich als roter Faden durch alle Forumstage. Lassen auch Sie sich daher von der Kraft der Community inspirieren und sichern Sie sich **jetzt** Ihr **Ticket** unter: www.urban-offline-forum.de.

Starke Partner für lebendige Städte



In Zusammenarbeit mit



Medienpartner



STADT+HANDEL